



O Nosso Especialista

António Manuel Brito, CEM, CMP
Consultor Internacional em Gestão e
Marketing de Feiras e Eventos

PPF – Plano de Participação em Feiras

3 Passos para garantir o ROI da sua participação numa feira

- 1 – O Antes: Planeie e atraia o maior número de visitantes
- 2 – O Durante: Surpreenda e marque a diferença
- 3 – O Depois: Transforme os leads em negócios

WORKSHOP COMO MAXIMIZAR A SUA PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS DE CASAMENTO

Dicas para Maximizar a sua
Participação em Feiras de Casamentos
Potencialize as suas vendas





PROGRAMA

“Dicas para Maximizar a sua Participação em Feiras de Casamento”

Conteúdo

As feiras são sem dúvida uma das melhores ferramentas de marketing que as empresas têm ao seu dispor para promover os seus produtos/serviços no mercado atual, incrementando vendas e consolidando a sua imagem e notoriedade.

No entanto, o sucesso está dependente do planeamento e implementação de um correto **PPF – Plano de Participação em Feiras**, definido na prática como os três passos fundamentais para obter o retorno devido: **o Antes, o Durante e o Depois**.

Neste workshop irá obter os conhecimentos necessários para desenvolver uma estratégia eficaz e assim obter o retorno desejado do seu investimento numa feira de casamento, ficando a saber o seguinte:

- Porque razão são as feiras únicas
- Como estabelecer objetivos, conceito SMART
- Como promover a sua empresa antes da feira
- Como preparar a sua equipa para obter sucesso
- A atitude proactiva durante a feira
- A atenção ao cliente
- A comunicação, o momento da verdade
- A qualificação dos noivos visitantes, critério de classificação de leads
- *O Day After*, como desenvolver um processo de follow-up
- A avaliação dos resultados ROI e ROO



METODOLOGIA

Objetivos

Obter os conhecimentos necessários para maximizar os esforços humanos e económicos de forma a conseguir que a sua empresa obtenha o sucesso desejado durante uma feira dirigida a noivos.

Público-alvo

- Administradores/Gerentes/Diretores Gerais
- Gestores
- Diretores de Marketing, Comunicação e Recursos Humanos
- Diretores Comerciais e Responsáveis por Vendas
- Agências & Responsáveis pela participação de marcas em exposições

Metodologia

- Programa adaptado à realidade e às necessidades empresariais atuais
- Formação que privilegia o equilíbrio entre a teoria e a prática
- *Networking* de elevada qualidade
- Apresentação de “case-studies” com recurso a meios audiovisuais e aplicação de técnicas ativas de formação, promovendo um ambiente interativo e dinâmico
- Resolução de exercícios com casos práticos com vista à aquisição do saber-fazer

Duração: 3 Horas

Modalidades: Presencial, online ou *in-company*



O NOSSO ESPECIALISTA



António Manuel Brito, CEM, CMP
Consultor Internacional em Gestão e
Marketing de Feiras e Eventos

António Manuel Brito, nascido em Lisboa, iniciou a sua carreira na indústria de feiras e eventos há mais de 30 anos. Responsável por mais de 100 Feiras e eventos a nível global, entre eles a EXPONOIVOS®, principal referência do casamento em Portugal, atua hoje como consultor internacional, assessorando diversas empresas globais como *AMR International*, *Reed Exhibitions*, *Informa Exhibitions* ou *Artexis-SMG*, entre outras.

Como qualificação profissional, obteve a classificação de “Notável” pela Universidade de Madrid, o título de “*Experto Profissional en Marketing Ferial*”, assim como o CEM - Certificado em *Exhibition Management*, o CMP – Certificado em Meeting Planner, a certificação em *ROI Methodology* e foi nomeado pela UFI, como *UFI Certified Auditor*.

Como formador, *coaching* e palestrante tem uma longa experiência sendo reconhecido pela IAEE como CEM *Faculty* palestrando e ensinando regularmente diversas equipes de feiras em diferentes países como Portugal, Espanha, Brasil, USA, Reino Unido, Bolívia, México, Coreia do Sul, China, entre outros.

Como distinção recebeu em 2010 o IAEE *Chairman Award* em Cerimónia realizada durante a EXPO! EXPO! Em New Orleans, USA, perante toda a indústria do sector. O “**2010 IAEE Chairman Award**” é o maior prémio mundial atribuído como reconhecimento internacional pela sua atividade em prol do desenvolvimento da indústria de feiras e eventos a nível mundial.